



Le PLUS France Info

Scoop, enquêtes, droit de suite : jour après jour France Info débusque l'information, en révèle les ressorts et en expose les implications

- lien RSS
- télécharger le Podcast



Rédaction de France Info

Écrire un mail
Reporters, présentateurs et journalistes spécialisés enquêtent, mettent en forme et contribuent à l'approfondissement de l'information

horaires de diffusion
du lundi au vendredi
5h17, 7h17, 8h47, 10h47



L'immobilier à prix "discount" investit le Net

FRANCE INFO - 05:53

- imprimez
- ajoutez aux favoris
- envoyer à un ami

Sylvain Barbier, co-fondateur de privateimmo.com - © RADIO FRANCE / Sébastien Baer -

Le Salon de l'immobilier vient d'ouvrir ses portes à Paris. L'occasion de découvrir un nouveau concept de vente d'appartements et maisons : la vente-éclair de logements, sur internet, à prix cassés. Le phénomène prend de plus en plus d'importance.

Le reportage de Sébastien Baer (3'56")
ajouter au player

Le phénomène s'appelle **privateimmo.com** : c'est un site sur lequel les prix des appartements et maisons sont littéralement bradés : 120.000 euros au lieu de 150.000 pour un deux-pièces à Lyon, ou encore 217.000 euros contre 250.000 -prix public- pour un appartement de 70 mètres carré à Toulon. Sur ce site, on trouve des **réductions de 5 à 25%** par rapport aux prix annoncés par les promoteurs.

Sylvain Barbier, cofondateur du site "Privateimmo.com", présente le concept au micro de Sébastien Baer (2'36")
ajouter au player

En un peu plus d'un an d'existence, le site a vendu plus **d'une trentaine d'appartements et maisons** dans toute la France. Parmi les acheteurs, Joffrey Dambra (notre photo ci-dessous), un ingénieur de 29 ans qui vient d'acquérir un 4 pièces dans la banlieue de Lyon, à **215.000 euros au lieu de 320.000**.


Joffrey Dambra, explique comment il s'y est pris (0'44")
ajouter au player

Vente flash

Les logements restent en vente sept jours, pas une heure de plus. Il faut donc **réfléchir et réagir vite** - c'est la condition pour profiter de ces bonnes affaires. Faire (croire) sentir aux acheteurs potentiels que les bonnes affaires sont rares et qu'il faut se dépêcher pour en profiter : voilà le ressort sur lequel agissent les concepteurs du site.

Des concepteurs qui ont en fait **surfé sur la crise immobilière**. La plupart des logements qu'ils vendent sont ce que l'on appelle des fins de programme, c'est-à-dire des invendus.

Et dans la conjoncture actuelle, les promoteurs préfèrent vendre, même à prix bas.


 **Lucien Ledru, président de Gil Promotion, promoteur de Seine-et-Marne (1'25")**


 [ajouter au player](#)



Joffrey Dambra, heureux propriétaire d'un 91m2 dans la banlieue de Lyon, acheté 215.000 euros au lieu de 320.000 - © RADIO FRANCE / Sébastien Baer

Il s'agit, **purement et simplement, de déstockage**. Un filon connu de bien des internautes, mais qui ne s'appliquait pas, jusqu'à présent, à des biens de ces prix-là. Du coup, les professionnels observent le développement de ces sites... avec circonspection et intérêt.

 **L'analyse de Robert Rochefort, patron du Credoc, observateur attentif des habitudes de consommation des Français (3'42")**

 [ajouter au player](#)

Enquête, reportage : Sébastien Baer

Archives de la chronique [Le PLUS France Info](#)



Consultez les archives de : [Le PLUS France Info](#)