

Le boom des ventes privées d'appartements sur internet



© REA

Privateimmo.com, Vente-privee.com... avec la crise immobilière, les ventes flashs de logements neufs se multiplient sur le web. L'idée ? Profiter de la force de frappe d'internet pour déstocker les programmes que n'arrivent plus à vendre les promoteurs.

Pour l'acheteur potentiel, le principe est simple : il s'inscrit en ligne, reçoit les dates de la prochaine vente (qui durera généralement entre 2 et 7 jours), puis se rend le jour J sur le site en espérant être le premier à saisir la bonne affaire.

Du studio, au cinq pièces, des appartements aux maisons individuelles, l'offre est, c'est vrai, alléchante. « Les ristournes peuvent atteindre 10 à 25 % selon les logements et les régions. Nous réalisons près de 28 ventes par semaine, des invendus de promoteurs nationaux et locaux », explique Sylvain Barbier fondateur du site Privateimmo.

Autre petit plus : l'internaute n'achète pas directement en ligne, mais s'engage uniquement à signer un contrat de réservation, avec possibilité de rétractation. Sans pénalité.

La crise donne aussi naissance à des concepts de plus en plus innovants. Dernier exemple en date : Braderie-immobilier.com. Au lieu de proposer directement des prix discountés, ce site garantit la vente d'un bien au plus offrant. Difficile toutefois, avec ce système, d'espérer obtenir de gros rabais sur des logements très demandés...

